

Fragekatalog als Download-Formular

Unsere Fragen fangen einfach an: wie z.B.

- haben Sie bereits ein Logo, Erscheinungsbild, oder definierte Farben/Schriften?
- gibt es bestehende Kommunikationsmittel und welche?
- gibt es Bildmaterial?

... und sie hören mit den etwas tiefergehenden Fragen auf, die sie selbstverständlich nur dann beantworten, wenn Sie es möchten, wie z.B.

- Haben Sie formulierte Unternehmensgrundsätze?
- Wie sind Sie positioniert?
- Wie definieren Sie Ihre Zielgruppe?
- Wie definieren Sie Ihre Unternehmensidentität – finden Sie sich in einer der genannten Kategorien wieder, oder sehen Sie sich irgendwo dazwischen? ...

Wir wollen Ihnen keine Löcher in den Bauch fragen sondern wir wollen Sie einfach nur besser kennen lernen um ein klares Bild von Ihnen zu bekommen.

demnächst mehr ...

Wir bauen um!