

**logonorm** versteht sich als Synonym für grafische Produkte, die nicht nur professionell sein wollen, sondern darüber hinaus auch nachhaltige Aspekte mit einbeziehen, quasi maßvoll gestaltet sind und somit einen echten Mehrwert für Sie bereit stellen.

Hinter dem „wir“ verbirgt sich ein Netzwerk von selbstständigen Partnern aus den Bereichen Print- und Webdesign zur gegenseitigen Ergänzung der Kompetenzbereiche und zum Erfahrungsaustausch. Das macht uns flexibel und unabhängig.

Was uns eint, sind gemeinsame Projekte, der Wunsch nach gutem Design, Herausforderungen und Prinzipien.

## Unser Qualitätsanspruch

Grafik-Design orientiert sich immer am ästhetischen Empfinden der Zeit. Wir verstehen darunter weder kommerzielle Nabelschau noch die Abbildung kurzfristiger Moden. Im Gegenteil.

Wir verfolgen möglichst langfristige Ziele und legen dabei besonderen Wert auf Inhalte die Ihre Sache repräsentieren. Das gilt besonders für das Thema Erscheinungsbild / Corporate Design aber natürlich auch für alles andere.

Die Qualität einer grafischen Arbeit zeigt sich aber nicht nur darin was sie transportiert sondern auch wie sie es transportiert.

Deshalb sollte Design nicht nur „verständlich“ sondern auch „selbstverständlich“ sein. Oder anders ausgedrückt: Inhalte sollten nicht nur schön und gut verständlich sein, sie sollten auch ein gewisses Maß an Selbstverständnis, eine Identität tragen.

Für uns spielt hier der Grundsatz „weniger ist mehr“ eine große Rolle – nicht nur gestalterisch, sondern auch im Bezug auf Wertorientiertheit. Denn ein vernünftiger und maßvoller Umgang mit den Dingen ist nicht nur wirtschaftlich, sondern auch umweltverträglich, ressourcenschonend und – bezogen auf das Design – zugleich ästhetisch und wirkungsvoll. Und das nützt uns allen.

So gesehen bezeichnet gutes Design letztlich nichts anderes als das richtige Maß der Gestaltungselemente zueinander, die in einem angemessenen, ausgewogenen Verhältnis von Text zu Bild bzw. Informationsgehalt zu Bildanteil/ Farbwahl oder Emotionsgehalt stehen. Dem entsprechend wollen wir Design-Lösungen „maßvoll gestalten“.

## Unsere Herausforderung

Der Nachhaltigkeits-Gedanke ist nicht nur eine gesellschaftliche Vision sondern ein stark ausgeprägtes, allseits wahrnehmbares Bedürfnis, dem wir mit unserer Arbeit nachkommen wollen.



Wir verstehen diesen Begriff gerne weitgefaßter, denn Nachhaltigkeit ist mehr als nur Umweltschutz oder Öko. Wir sehen darin sowohl eine ökologische als auch eine soziale und ökonomische Komponente die sich jeweils wechselseitig beeinflussen.

Uns ist daran gelegen diese Komponenten in ein ausgewogenes Verhältnis zu bringen, und beim Einsatz der Mittel das rechte Maß zu finden, so dass wir alle etwas davon haben.

## Unsere Prinzipien

Wir wollen nichts lieber als hochzufriedene Kunden die uns stets weiterempfehlen. Aber Arbeit hat seinen Preis und gut Ding braucht Weile! Das ist nicht neu, wird aber heute allzu gerne verdrängt. Deshalb möchten wir daran erinnern und uns für die Einhaltung gesellschaftlicher Normen, Werte und Tugenden stark machen.

Wir möchten einen respektvollen und fairen Umgang miteinander pflegen, ein angemessenes Verhältnis von Preis – Leistung – Zeit erreichen, nachvollziehbare Angebote abgeben und „last but not least“ eine konstruktive Zusammenarbeit erreichen, die Weitblick und gesunden Menschenverstand voraussetzt.