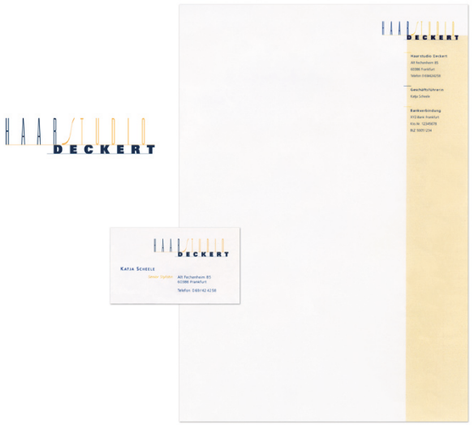
Beispiel

Diese Arbeit ist belegt und dient nur zur Ansicht.
Das Logo wurde innerhalb einer Anstellung für ein Chemie-Unternehmen entwickelt und repräsentiert nicht den Kundenstamm von logonorm.
Gestaltung: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur: auf Anfrage

Diese Arbeit ist belegt und dient nur zur Ansicht.
Das Logo wurde innerhalb einer Anstellung für ein öffentliche Einrichtung entwickelt und repräsentiert nicht den Kundenstamm von logonorm.
Gestaltung: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur: auf Anfrage

Diese Arbeit ist realisiert und dient nur zur Ansicht.
Der Schriftzug mit kleinem Erscheinungsbild wurde für ein Frisör-Geschäft innerhalb einer Anstellung entwickelt und repräsentiert nicht den Kundenstamm von logonorm.
Gestaltung: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur: auf Anfrage



Logoentwicklungen, Erscheinungsbild

Dies ist eine freie Beispiel-Arbeit für einen modularen Schriftzug und dessen Adaption auf zwei Katalog-Titel. Das Konzept entstand innerhalb eines Studienprojektes und ist nicht belegt, bzw. käuflich. Die Arbeit kann als Ausgangsbasis für eine neue Lösung verwendet werden ...
Sprechen Sie uns einfach an!

Diese Arbeit ist realisiert und dient nur zur Ansicht.
Die Anzeigen wurde innerhalb einer Anstellung entwickelt und in einer Zeitschrift veröffentlicht. Sie repräsentieren nicht den Kundenstamm von logonorm.
Gestaltung: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur/Zeitschrift: auf Anfrage

Diese Arbeit ist realisiert und dient nur zur Ansicht.
Die Printprodukte sind Teil des Erscheinungsbildes (siehe oben) und wurde innerhalb einer Anstellung entwickelt.
Sie repräsentieren nicht den Kundenstamm von logonorm.
Gestaltung: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur: auf Anfrage

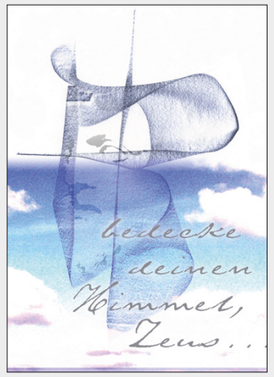
Diese Arbeit ist realisiert und dient nur zur Ansicht.Der Info-Flyer wurde innerhalb einer Anstellung entwickelt und repräsentiert nicht den Kundenstamm von logonorm.
Gestaltung: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur: auf Anfrage

verspielt

Diese Arbeit ist belegt und dient nur zur Ansicht.
Die CD-Gestaltung wurde als Unikat für eine Privatperson anläßlich privater Feierlichkeiten entwickelt und realisiert.
Gestaltung: Stefanie Weilacher-Glock

Dies ist eine freie, noch nicht belegte typografische Illustration. Sie ist käuflich und kann als Endprodukt oder Ausgangsbasis für eine neue Lösung verwendet werden.
... Sprechen Sie uns einfach an!

Dies ist eine freie, noch nicht belegte typografische Illustration. Sie ist käuflich und kann als Endprodukt oder Ausgangsbasis für eine neue Lösung verwendet werden.
... Sprechen Sie uns einfach an!



CD-Cover, Typo-Spielereien,

freie Illustrationen

Diese Arbeit ist belegt und dient nur zur Ansicht.
Das Motiv wurde innerhalb einer Anstellung illustriert (Handzeichnung) und in einer Zeitschrift veröffentlicht.
Illustration: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur/Zeitschrift: auf Anfrage

Dies ist eine freie, noch nicht belegte Illustration. Sie ist käuflich und kann als Endprodukt oder Ausgangsbasis für eine neue Lösung verwendet werden.
... Sprechen Sie uns einfach an!
Illustration: Stefanie Weilacher-Glock

Diese Arbeit ist belegt und dient nur zur Ansicht.
Das Motiv wurde innerhalb einer Anstellung illustriert und in einer Zeitschrift und veröffentlicht.
Illustration: Stefanie Weilacher-Glock
Betreuende Agentur/Zeitschrift: auf Anfrage

Stil ist nicht nur eine Frage des Geschmacks; Stil hat man.

Und welchen haben Sie? Finden Sie es heraus. Sind Sie:

verspielt ?

oder anders ausgedrückt:
jugendlich,
phantasievoll,
abwechslungsreich,
dekorativ,
schwungvoll,
lustig,
belebend,
erfrischend,
unterhaltend,
beweglich,
malerisch,
mystisch,
farbenfroh,
detailreich,
verschnörkelt,
romantisch,
nostalgisch,
stimmungsvoll,
gefühlvoll,
heiter,
amüsant,
sportlich,
spontan,
illustrativ,
blühend,
wirkungsvoll,
sorglos,
umgänglich,
einfallsreich,
erquicklich,
erfinderisch ...

LOGO norm

grafik-studio weilacher-glock
design-lösungen maßvoll gestalten

Bevorzugen Sie

eine lebendige Aufteilung, eine detailreiche oder farbenfrohe Grundgestaltung, deutliche Form- und Effektspielereien wie z.B. Raster- od. Kontureffekte, Wortspielereien bei der Textgestaltung, Bewegungselemente z.B. bei bewegten Webseiten oder Pop-Up-Mechaniken bei Print-Lösungen? Mögen Sie verfremdete Bilder bzw. Bildkomposings ... ?

Gewiss, absolute Zuordnungen sind eher selten – oftmals liegt man irgendwo dazwischen. Aber eine Tendenz oder charakteristische Merkmale lassen sich über ein „Corporate Wording“ sehr gut herauslesen, was auch für die Bestimmung der Identität und das visuelle Erscheinungbild sehr hilfreich ist und den Gestaltungsprozess verkürzen kann.

Dann suchen Sie vielleicht eine verspielte Lösung ... Am besten bei uns.